

# PROGRAMA EN REVISIÓN DE DISEÑO 2023

<b>Ministerio</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
<b>Servicio</b>	COMITE INNOVA CHILE
<b>Programa</b>	Desarrollo de Proyectos de Innovación Empresarial
<b>Tipo</b>	Reformulación
<b>Estado</b>	CALIFICADO
<b>Código</b>	PI071920200013141
<b>Calificación</b>	Se aceptan cambios

## Sección 1: Antecedentes

Código sistema 

PI071920200013141
-------------------

Nombre del Programa (420 caracteres) 

Desarrollo de Proyectos de Innovación Empresarial
---

Descripción del Programa (1.200 caracteres) 

El programa busca aumentar las empresas que desarrollan innovación tecnológica con grado de novedad para el mercado, promover el desarrollo de proyectos de innovación con relevancia para la industria/mercado nacional o regional. El programa apoya el desarrollo de innovación tecnológica que tenga grado de novedad para el mercado en el que operan las empresas, poniendo foco en el desarrollo y trabajo de las distintas etapas de los proyectos de innovación, en el entrenamiento de la gestión y la estrategia en el paso de conceptos a prototipos, y luego productos en los procesos de innovación.
--

Unidad responsable de la formulación del Programa. 

Servicio:	CORFO
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Innovación (Comité InnovaChile)
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Jocelyn Olivari Narea
Cargo:	Directora Ejecutiva
Teléfono del contacto:	5626318650
Email de contacto:	jocelyn.olivari@corfo.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa 

Nombre:	Brenda Rain Garrido
Cargo:	Coordinadora Unidad de Inteligencia de Negocios
Teléfono del contacto:	5626318654
Email de contacto:	brenda.rain@corfo.cl

Información contraparte  
DIPRES

Eje de acción del Programa 

Crecimiento
-------------

Ámbito de acción del Programa

Innovación y desarrollo

Asociar el programa con los objetivos ministeriales (A1).

Descripción  
No aplica

Si el Programa cuenta con información para la ciudadanía o usuarios informe el/los links. (Sitio web, portal de información y postulación, entre otros). (500 caracteres)

[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)

## Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

Existe un bajo porcentaje de empresas en Chile que realizan innovación tecnológica (productos/procesos) que sea nueva para el mercado.  
\*Innovación tecnológica: innovación en productos y en procesos. Innovación de producto: es la introducción en el mercado de un bien o un servicio nuevo o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o al uso al que se destina. Innovación de proceso: es la implementación de un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción, método de distribución o actividad de soporte para los bienes o servicios (esto excluye innovación organizacional, que es a nivel de procesos de la empresa).  
\*nueva para el mercado (grado de novedad): la innovación desarrollada es una novedad para el mercado en el que se sitúa la empresa (versus una novedad únicamente para la empresa)

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

En Chile, sólo el 12,2% de las empresas desarrolla innovaciones tecnológicas (IT)(Manual de Oslo, 2007), contra el 51,4% del resto de los países OCDE. El promedio es 10,1% en pequeñas y 20,6% en medianas, mientras que en el resto de la OCDE es 43% para el segmento Pyme; y el 28,7% de las empresas de gran tamaño ha introducido innovaciones tecnológicas, mientras que en países OECD es de 66% (2021). De las empresas que hacen innovación tecnológica, sólo  
La innovación está asociada con incertidumbre de distintas fuentes: tecnológicas, de mercado, normativas, etc. y se consideran como elementos valiosos que impulsan mejores soluciones y que pueden abrir nuevas tecnologías, plataformas y regulaciones. La innovación como estrategia empresarial se define como un elemento primordial para dinamizar comportamiento productivo y fortalecer competitividad de las empresas.  
De las empresas que desarrollaron algún tipo de innovación de producto (4.6%), sólo un 33% la considera a como nueva para el mercado (67% como nueva para la empresa). Existiría un fenómeno de adaptación en la tecnología utilizada por las empresas más que creación de nuevas tecnologías.  
Sobre los efectos de las innovaciones tecnológicas creadas, se declara que mayoritariamente implicarían, una mejora en la calidad de bienes y servicios (73,2 %), y una ampliación de la gama de bienes y servicios (55,38%).

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

<https://observa.minciencia.gob.cl/encuesta/encuesta-nacional-de-innovacion>  
<https://www.ine.cl/estadisticas/economicas/encuesta-nacional-de-innovacion>  
<https://www.oecd.org/sti/oecd-science-technology-and-industry-scoreboard-20725345.htm>  
[http://www.comisiondeproductividad.cl/wp-content/uploads/2018/01/Informe\\_Anualde\\_Productividad\\_2017.pdf](http://www.comisiondeproductividad.cl/wp-content/uploads/2018/01/Informe_Anualde_Productividad_2017.pdf)  
<https://oec.world/es/rankings/country/eci/>  
<https://www.imd.org/contentassets/6b85960f0d1b42a0a07ba59c49e828fb/one-year-changevertical.pdf>

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios. (1.000 caracteres)

No

¿El problema afecta de modo particular a alguno de los siguientes grupos de población: **mujeres, pueblos indígenas, personas en situación de discapacidad, personas en situación de dependencia o condición migratoria?** (1.000 caracteres)

Sí, esto afecta más profundamente a las mujeres. De las EBCT existentes en Chile, solo un 11% son lideradas por mujeres y un 36% no cuenta con mujeres empleadas en esta materia (2da Radiografía Género, MINCYT 2021). Por otro lado, solo el 26% de las empresas que demandan realizar Innovación o I+D con cofinanciamiento Innova, vienen de proyectos liderados por mujeres (director@ de proyecto).

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

Adicional a ser definido una prioridad gubernamental, la igualdad de género es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS5) asumidos por los Estados Miembros de las Naciones Unidas, de la cual Chile es miembro. De acuerdo con la Agenda 2030, la igualdad de género es condición para un desarrollo competitivo y sostenible que maximiza el potencial humano en su conjunto, a hombres y mujeres, de manera equilibrada (Lineamientos para la Política de Igualdad de Género CTCI). Por otro lado, la evidencia muestra que la participación femenina en el ámbito empresarial de I+D+i a nivel de diversidad de equipos y/o CEO produce resultados positivos en el desempeño empresarial, es una fuente de ventaja competitiva y promueve la innovación radical (Dezsó, C. & Gaddis, R., 2008; Cristina Díaz-García, Angela González-Moreno & Francisco José Sáez-Martínez (2013)), por lo que su baja participación representa una pérdida de valor agregado en el desarrollo sostenible del país.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Falta de recursos para realizar innovación como obstáculo para la innovación	Según la ENI (2017-2018), las empresas declaran como principales obstáculos de financiamiento para realizar innovación: costo de innovación muy alto (68%); falta de fondos propios (66,3%); y falta de financiamiento externo a la empresa (60,6%).
Incertidumbre respecto a la demanda de las innovaciones para la empresa que desarrolla innovación	En la producción de innovación existe alta incertidumbre no cuantificable debido a que no se conoce la función de producción de la innovación (Arrow, 1962). A los resultados de estos proyectos no se les puede asignar probabilidades de ocurrencia, aun considerando que a menudo este tipo de proyectos son intangibles. Según la ENI (2017-2018), el 62,2% de empresas declara como obstáculo la incertidumbre respecto a demanda por bienes/servicios innovados.
Falla de asimetrías de información para la empresa que desarrolla innovación	Para las empresas que deciden realizar innovación tecnológica, y los procesos de desarrollo y adopción tecnológica tienen una incertidumbre inherente; además existe una brecha de conocimiento sobre los riesgos tecnológicos y comerciales involucrados entre la empresa innovadora y los potenciales inversionistas. Según la ENI (2017-2018) el 55% de las empresas declara como un obstáculo a la innovación la falta de información sobre la tecnología, el 54,7% la falta de información sobre los mercados.
Mercados poco competitivos y con barreras de entrada para la empresa que desarrolla innovación	Según la ENI 2017-2018, no existiría suficiente presión competitiva en el mercado para incentivar a las empresas a desarrollar innovación: el 63% de las empresas declara como obstáculo que el mercado está dominado por empresas establecidas (barreras de entrada); y el 40% declara que existen dificultades regulatorias.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
1. Baja competitividad de las empresas chilenas. "Bajos niveles de innovación en los	"Bajos niveles de innovación en los países causan niveles bajos de competitividad" (Crespi, 2012). Desde el año 2.000 Chile ha bajado 7 posiciones en el Ranking de Competitividad Mundial IMD, ubicandose en lugar 42 a nivel global.
2. Bajo nivel de diversificación productiva a nivel empresarial	Chile se encuentra dentro de los países con menor diversificación productiva, y la canasta exportadora está cada vez más concentrada en commodities (Atlas de complejidad económica, Hausmann). La economía de Chile tiene un Índice de Complejidad Económica (ECI) de 0,044 por lo que es el país número 61° de 125° en nivel de complejidad.
3. Existe una brecha importante de productividad (valor agregado por trabajador) entre las empresas nacionales y en comparación con promedios OCDE.	"En promedio, las empresas de países de la OCDE tienen una productividad 2 ½ veces mayor a la de las empresas chilenas. (...) La mayor brecha de productividad se da entre las empresas grandes, en países desarrollados estas son tres veces más productivas que las empresas grandes en Chile, mientras que las micro y pequeñas empresas de los países de la OCDE muestran el doble de la productividad que sus pares chilenas." (CNP, 2017)

## Sección 3: Población del Programa

### 3.1 Caracterización de la población

Caracterice la población potencial que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Empresas formalizadas, que independiente de su tamaño económico (Micro, Pequeña, Mediana o Grande), ubicación geográfica y sector económico, presentan obstáculos de financiamiento para innovar pese a tener la intención de realizarla.

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
134.096	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población potencial se define, como empresas que potencialmente podrían desarrollar innovación, es decir el número de empresas que hacen actividades innovativas (24.034) y las que desearían, pero declaran obstáculos financieros (110.062), que representan un 76,5% del marco muestral expandido de la ENI (Encuesta de Innovación ENI 2017-2018)

Caracterice la población objetivo que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización. (1.500 caracteres)

No se consideran criterios de focalización, por lo que la población potencial es equivalente a la población objetivo.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente).

Número
134.096

De acuerdo con la naturaleza del programa, señale si aplican criterios de focalización para identificar a la población objetivo, en caso de que no apliquen, **justifique**:

No  
Vemos que la tasa de Innovación a nivel nacional es de 14,1%, sin embargo cuando se apertura a nivel de macrozona, no existe presencia de zonas significativamente más críticas. A saber, el promedio sin Metropolitana (RM) es de un 11,9%, en tanto que de RM es un 16,2%. A nivel de sector económico, más de un 50% de los sectores económicos tienen una tasa de innovación menor al 20%, estando sobre este porcentaje sectores que solo tienden a estar más concentrados y tienen mayor tamaño económico en sus empresas.

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Los componentes del programa se ejecutan por medio de fondos concursables a empresas mediante subsidios con cofinanciamiento privado. Los criterios de priorización para seleccionar a los que se beneficiarán en cada proceso (concursos anuales que se calendarizan según disponibilidad presupuestaria) se definen por criterios administrativos de pertinencia y de evaluación técnica de la calidad del proyecto formulado que se formalizan en cada base técnica de concurso. El proceso de evaluación- que combina instancias interna, externas y comités de decisión- formaliza un ranking ponderado de todos los criterios de cada concurso y asigna recursos en base a esto y considera los topes de disponibilidad presupuestaria a ejecutar por año. En general; los criterios técnicos de evaluación responden a dimensiones e indicadores de: Capacidades de la Empresa y su equipo para llevar a cabo el proyecto; Compromisos de cofinanciamiento; Oportunidad y solución del proyecto y la metodología declarada.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique **la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

2023	2024	2025	2026
194	215	236	257

**Criterios de egreso:** Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

La relación con el beneficiario termina en dos etapas:  
1) Término de ejecución de actividades del proyecto: la cual se da por cumplida a través de la entrega de todos sus informes de hitos y avances, pero por sobre todo el Informe Final, los que se estipulan en cada base técnica de concurso, cada informe contiene las actividades técnicas realizadas y los recursos financieros asociados.  
2) Término relación contractual: la cual finaliza una vez se encuentra el informe final aprobado, se han cancelado la totalidad de multas y devolución de recursos por gastos rechazados o ajuste de proporcionalidad (subsidio / aporte privado) y se han devuelto las garantías de anticipo de fondos y fiel cumplimiento de contrato.



Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

48,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

El programa, como mecanismo de intervención ante las fallas declaradas, busca generar adicionalidades de inversión y de comportamiento por parte de las empresas participantes. Los efectos de estas adicionalidades pueden medirse como tangibles: nuevas innovaciones de producto, proceso o patentes (o modelos de utilidad); o intangibles: nuevos métodos de innovación, innovaciones no-tecnológicas, incorporación de nuevos conocimientos. La "reincidencia" se declara como esperable ya que los componentes operan en las empresas pero a través de incentivar la realización de proyectos. Y se entiende que las empresas que logran innovar de manera sistemáticas, o son "intensivas en innovación" lo hacen por medio de portafolios de proyectos de innovación; y por lo tanto a más proyectos desarrollados, más efectos tangibles y no tangibles esperados a nivel agregado en las empresas del país.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

	2023
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0,14 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	0,14 %

### 3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos (500 caracteres)

Si

Si, CORFO cuenta con un Sistema de Gestión de Proyectos (SGP) que indexa por ID código de proyecto, todas las postulaciones y adjudicaciones con sus datos pertinentes a la descripción del proyecto, descripción y caracterización de los beneficiarios y sus mecanismos de contacto. El mismo sistema opera como plataforma de seguimiento y comunicación en el desarrollo de los proyectos. El sistema se encuentra a cargo de la Gerencia de Operaciones y Tecnología.

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

Si

Si, se utilizan plataformas de postulación web (el software específico que se utiliza y su operación-mantenimiento, se determina por contratos anuales con la Gerencia de Innovación) que registran todas las iniciativas postuladas y las no enviadas, con su respectiva conexión a la plataforma de gestión de proyectos.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Se cuenta con información de postulantes y de los beneficiarios, relativa lo declarado por ellos en sus formularios de postulación, principalmente de caracterización de la empresa y el rubro del proyecto, tales como: Rut empresa, tamaño empresa, contactos, dirección, representantes legales; y la relativa a la caracterización del proyecto: sector, zona de implementación, montos. Para el caso de los beneficiarios, se posee información adicional, relacionada con la formalización del convenio.

¿El Programa usa o utilizará el Registro Social de Hogares para caracterizar o seleccionar a sus beneficiarios?

No

## Sección 4: Objetivos y Seguimiento

### 4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir a la productividad y competitividad de las empresas del país

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Se aumentan las empresas que, por medio de desarrollo de proyectos de innovación con relevancia para el industria/mercado nacional o regional, desarrollan innovación tecnológica con grado de novedad para el mercado.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

<b>Indicador:</b>	Porcentaje de empresas beneficiarias desarrollan innovación tecnológica nueva para el mercado
<b>Fórmula de cálculo (numerador/denominador):</b>	$(n^\circ \text{ de empresas beneficiarias que finalizan el programa en el año } t \text{ que desarrollan innovación tecnológica con grado de novedad para el mercado} / N^\circ \text{ total empresas que finalizan el programa con informe final aprobado en el año } t) * 100$
<b>Unidad de medida:</b>	%

Señale el valor actual y esperado (proyectado y corregido por el efecto de la reformulación) del indicador anterior

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2021	2022	2023
63,70	63,70	63,70

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Se selecciona la pregunta: "¿Cuál es el nivel de desarrollo actual del proyecto?" donde las alternativas son Concepto o idea; Prototipo; Prototipo Funcional; Producto Mínimo Viable; Producto Funcional; Escalando en ventas. Se contabilizan como respuestas positivas en el numerador las dos últimas según las definiciones provistas en la pregunta. Luego, se filtran estas respuestas por aquellos proyectos efectivamente finalizados a la fecha T. En el denominador se consideran los proyectos finalizados a la fecha T. Esta lista de proyectos es provista por el Sistema de Gestión de Proyectos (SGP).

Indique la o las fuentes de información desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

Encuesta de Monitoreo realizada cada año por la Gerencia de Innovación (Levantamiento de datos interno).

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).  
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sí

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

En función del promedio simple de los dos años que se ha reportado este indicador, se obtiene un 63,7%.

En relación a la descripción de las fuentes de información (plataforma no permite ingresar descripción recuadro de arriba): La encuesta se realiza vía plataforma Zoho Forms y es enviada durante el segundo semestre de cada año a proyectos finalizados y vigentes. Se hace un envío masivo, y luego se refuerza semanalmente con envío del correo del ejecutivo de seguimiento a cargo del proyecto. Finalmente, si aún no se obtiene respuesta se realizan llamados telefónicos. De salida se obtiene una base de datos que es procesada, se filtra por respuestas consistentes de calidad que permiten dar respuesta al indicador.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

Según lo definido como objetivo de InnovaChile y Corfo, los elementos de la oferta que apoyan el desarrollo de innovación con fines productivos y competitivos deben mantenerse como una política pública estable y predecible que soporte un ecosistema de innovación empresarial en desarrollo y aún no robusto; más que una intervención puntual. La madurez del sistema de innovación, y de la innovación desarrollada por los privados determinará la medida en la que el apoyo público pueda ir mutando la proporcionalidad de su relevancia. El programa tendrá su plena implementación en 2023 y por tanto, las primeras evaluaciones de resultados relevantes podrían darse 2 años después para el componente de Innova Región, y en 2026 para el componente Crea y Valida Empresarial (por su duración).

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida).

Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación (estaré en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad**

2023

## 4.2 Información de resultados esperados

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

<b>Indicador:</b>	Tasa de Adjudicación Innova región
<b>Fórmula de cálculo (numerador/denominador):</b>	$(N^{\circ} \text{ de proyectos adjudicados en año T} / N^{\circ} \text{ de proyectos postulados en convocatorias a adjudicar en año T}) * 100$
<b>Unidad de medida:</b>	%

Señale el valor actual y esperado del indicador adicional.

Situación actual		Situación esperada
Año 2021	Año 2022	Año 2023
14,20	14,20	14,20

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

El numerador es obtenido de la lista de proyectos con estado "Adjudicado" en SGP (haciendo cruce con reposiciones, desistidos, etc). El denominador se obtiene de las postulaciones enviadas al concurso, de la tabla de datos del postulador Charly.io

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

Encuesta de Monitoreo realizada cada año por la Gerencia de Innovación (Levantamiento de datos interno).

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).  
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año (500 caracteres)

Si

SGP (Sistema de gestión de proyectos de CORFO); Charly.io (Sistema de postulación de la Gerencia).

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

No existen parámetros para establecer un alza o una baja para suponer que habrá un aumento en la demanda (postulación), ya que no se han establecido cambios en la oferta de promoción de Subsidios. Adicionalmente, las condiciones contextuales son similares a las del año 2021. Por otro lado, en materia de adjudicación, el proceso de formulación 2023 se encuentra en formulación, por lo que no se cuenta con antecedentes para establecer que habrá mayores fondos de financiamiento para adjudicación. En función de ello se proyecta mantención del indicador.

## Sección 5: Estrategia y Componentes

### 5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secuencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (3.000 caracteres)

La intervención de programa se basa en apoyar a las empresas con los altos riesgos e incertidumbres inherentes a los proyectos de innovación. El programa pone foco en el desarrollo y trabajo de las distintas etapas de los proyectos de innovación, en el entrenamiento de la gestión y la estrategia en el paso de conceptos a prototipos, y luego productos en los procesos de innovación. Se apoyará el desarrollo de proyectos de innovación, cofinanciando vía subsidio hasta un 80% del costo total del proyecto.

El componente Innova Región apoya el desarrollo de proyectos de innovación, con mérito innovador de relevancia para la industria y el mercado regional en el que se sitúa la empresa en los que se trabajan prototipos de baja resolución (testeos y experimentaciones iniciales ya desarrolladas) hasta los procesos de validación comercial de productos mínimos viables desarrollados (la primera versión de un producto o servicio, sin todas sus características y funcionalidades que se usa para validar a nivel mercado), y las estrategias de protección de PI necesarias. Con un tope de \$50 millones de subsidio por proyecto y 24 meses de duración.

El componente Crea y Valida Innovación Empresarial apoya el desarrollo de proyectos de innovación, con desafíos tecnológicos y mérito innovador de relevancia para la industria y el mercado nacional- en los que se trabajan prototipos de baja resolución (testeos y experimentaciones iniciales ya desarrolladas) hasta su proceso de validación en prototipos funcionales (una solución que está validada en todas sus funcionalidades y variables técnicas), las actividades necesarias validación a nivel comercial/industrial del prototipo desarrollado, y las estrategias de protección de PI necesarias. Con un tope de \$110 millones de subsidio por proyecto y 48 meses de duración.

La implementación del programa requiere bases de concurso a publicar; la tramitación del convenio de transferencia de fondos FIC de cada año y, supone disponibilidades presupuestarias que permitan ejecutar los concursos para cubrir el nivel de producción y de gastos proyectados.

(Sí corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Existe una amplia variedad de programas de fomento a la innovación empresarial a nivel internacional que utilizan el apoyo directo como estrategia de intervención principal y que cuentan con evidencia positiva y significativa de impactos de subsidios de I+D+i sobre las actividades de innovación de una firma. Por ejemplo, el programa regional para la investigación industrial, innovación y transferencia tecnológica de Italia muestra evidencia del aumento a nivel regional del gasto en I+D+i en empresas. Bronzini, R. and Iachini, E. (2014). A nivel latinoamericano destaca el Programa de Apoyo al Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación (PROCIT) de Paraguay, que busca fomentar el desarrollo de proyectos de innovación en el sector privado a través de subvenciones no reembolsables, encontrando evidencia significativa de que el programa impacta positivamente en la probabilidad de las firmas de desarrollar actividades de innovación. Aboal et al. (2019).

Indique concretamente **en qué consiste la reformulación**. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

Modalidad de producción, específicamente los cofinanciamientos diferenciados.

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

En orden de establecer y responder a una intervención que se enmarque en una mayor sofisticación de la matriz productiva que permita el apoyo de proyectos más sofisticados; la entrega de cofinanciamiento oportuno, y a la vez una entrega de beneficio más entendible y acorde a la población objetivo; no condicionar la asignación de cofinanciamiento al tamaño de empresa y establecer solo un criterio máximo, permite responder de mejor manera a distintos sectores/temáticas o rubros estratégicos en el marco de las misiones tecnológicas que cuentan con distinto grado de avance tecnológico y composición de industria. Sumado a esto, esta metodología fue testeada para los demás instrumentos durante 2021 sin perjuicios; además de mejorar la satisfacción de los beneficiarios en el proceso de formalización por el menor tiempo en la asignación de recursos (Retroalimentación cualitativa obtenida de beneficiarios). En esta última línea, no condicionar la entrega del subsidio a la consecución de etapas, permite responder de mejor manera a los requerimientos altos de inversión, los que están concentrados al inicio del proyecto. Esto, sin perjuicio que las etapas de los instrumentos en cuestión siguen vigentes en su diseño y aplicación. Esto además, favorece la administración la administración financiera del proyecto en este perfil de beneficiarios, quienes usualmente no cuentan con personal dedicado exclusivamente a la administración de estas iniciativas.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas) (1.500 caracteres)

Se contempla la articulación con las Gerencias de Emprendimiento y Redes y Territorio para la complementariedad de este programa con proyectos anteriores o posteriores que puedan ejecutar las beneficiarias. Además se contempla la coordinación y vinculación con la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing Corfo, las Direcciones Regionales Corfo y la División de Empresas de Menor Tamaño (Minecon) y la de Innovación (MinCTCI) para la implementación de alianzas y "partnerships" provechosos al desempeño de los proyectos, y sus desempeños tanto a nivel RM como regional. El programa considera apalancamiento privado por parte de las empresas beneficiarias ya que Corfo subsidiará parcialmente la realización de proyectos realizados. El cofinanciamiento a entregar corresponderá a un % del costo total del proyecto, que será hasta 80%, dependiendo del contexto (temática, industria, reactivación económica, entre otros) y se asignará a través de fondo concursable.

**5.2 Componentes:** *Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (1500 caracteres)*

<b>Componente 1</b>	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Innova Región
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	proyectos financiados
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	subsidio para actividades como: pruebas de concepto; pruebas experimentales; prototipaje; equipamiento e integración de tecnologías; insumos y materiales; y la participación de entidades colaboradoras; y actividades de validación: funcionalidad del prototipo; estrategias de comercialización y marketing; prospección comercial; certificaciones; servicios de mentoría; y protección de PI necesarias.



<p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>fondo concursable; con etapas de subsidios e hitos asociados al paso de etapa 1 a etapa 2, tope máximo de ejecución de 24 meses; 50 millones y 80% financiamiento según contingencia país.</p>
<p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>N/A</p>

<b>Componente 2</b>	
<p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>	<p>Crea y Valida Innovación Empresarial</p>
<p>Unidad de medida de producción (100 caracteres)</p>	<p>proyectos financiados</p>
<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>subsidio para actividades como: actividades de I+D; pruebas de concepto, y experimentales; prototipaje y validación técnica; empaquetamiento e integración de tecnologías; adquisición de equipamiento, materiales e insumos; y protección de PI. y actividades de validación: servicios de mentoría; estrategias de prospección comercial, de comercialización y marketing, de escalamiento; y certificaciones</p>
<p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>fondo concursable; con etapas de subsidios e hitos entre etapa 1 y etapa 2. Subsidio máximo de 110 millones; 48 meses de duración y hasta 80% de financiamiento según contingencia país.</p>
<p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>N/A</p>

**5.3 Nivel de producción:** Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2023 y con las estimaciones de gasto

<b>Componentes</b>	<b>Unidad de medida de Producción</b>	<b>2023</b>
Innova Región	proyectos financiados	64
Crea y Valida Innovación Empresarial	proyectos financiados	130

## Sección 6: Uso de Recursos

### 6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

Componentes		2023 (miles de \$)
Innova Región	Total Componente	3.089.769
Crea y Valida Innovación Empresarial	Total Componente	6.593.175
Gasto administrativo (*)		<b>110.898</b>
Gasto total		<b>9.793.842</b>

Gasto por beneficiario

Indicador Programa	Año 2023 (miles de \$ / beneficiario)
	50.483,72

Gastos por unidad de producción de componente

Componentes	Año 2023 (miles de \$ / unidad de componente)
Innova Región	48.277,64
Crea y Valida Innovación Empresarial	50.716,73

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

Indicador gasto	Año 2023 (Estimado)
	1,13 %

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa estimados.  
(1000 caracteres)

Considera gasto en personal asociado a dirección y gasto administrativo, como los gastos en bienes y servicios en su totalidad, este comité no posee recursos para la Adquisición de activos no financieros.