

PROGRAMA REVISIÓN DE DISEÑO 2020

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio COMITE INNOVA CHILE
Programa Escala Innovación
Tipo Revisión Diseño
Estado CALIFICADO
Código PI071920200013036
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI071920200013036

Nombre del Programa (420 caracteres)

Escala Innovación

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

Con el propósito de aumentar las empresas que, a través de validación y empaquetamiento y/o escalamiento (o comercial o industrial) de sus proyectos de I+D+i, logran efectos en sus ventas/exportaciones; se apoyan los procesos de validación y empaquetamiento o el escalamiento a nivel comercial/ industrial de prototipos que ya hayan pasado por los procesos de testeo, experimentación y validación funcional
--

Identificación presupuestaria

Clasificador principal

Partida :	07	Subtítulo :	24
Capítulo :	19	Ítem :	01
Programa :	01	Asignación :	004

Clasificador secundario

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	CORFO
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Comité Innova Chile
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Rocio Fonseca Chamorro
Cargo:	Directora Ejecutiva
Teléfono del contacto:	5626318650
Email de contacto:	rocio.fonseca@corfo.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Patricia Fuentealba
Cargo:	Coordinadora Unidad de Operaciones y Gestión Estratégica
Teléfono del contacto:	56226318651
Email de contacto:	pfuentealba@corfo.cl

Información contraparte
DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del
Programa

Innovación y desarrollo

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** afectada. (1.000 caracteres)

De las empresas que desarrollan innovación tecnológica (productos/ procesos), un bajo porcentaje logra comercializarlas a nivel nacional y/o internacional.
*Innovación tecnológica: innovación en productos y en procesos. Innovación de producto: es la introducción en el mercado de un bien o un servicio nuevo o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o al uso al que se destina. Innovación de proceso: es la implementación de un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción, método de distribución o actividad de soporte para los bienes o servicios (esto excluye innovación organizacional, que es a nivel de procesos de la empresa).

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

La 10 ENI observa que las innovaciones tecnológicas desarrolladas son mayoritariamente nuevas para la empresa más que nuevas para el mercado en el que se insertan. Esto implicaría un fenómeno de adaptación tecnológica por las empresas más que creación de nuevas tecnologías. En Chile Sólo el 1,5% las empresas son innovadoras nuevas para el mercado, versus un 12,3% de promedio OCDE (New-to-market product innovators, STI OECD 2017). Esto se refleja en que el desarrollo de innovación tecnológica tiene bajo impacto económico de las empresas: Sólo entre un 8% y un 10,4% de las ventas de las empresas se atribuyen a innovaciones en producto, y entre un 3,9% y un 5% de las exportaciones. El 81% de las ventas y 91% de las exportaciones de las empresas se atribuyen a bienes y servicios no modificados. Los efectos en ventas/exportaciones de la innovación tecnológica son más significativos para las Pymes (hasta un 27% de sus ventas y un 38% de sus exportaciones) que para las grandes (hasta un 9% de sus ventas y un 4% de sus exportaciones) (10ma ENI)
El efecto de ser una empresa innovadora - según la definición STI OCDE - tiene un efecto importante en la capacidad de las empresas de penetrar nuevos mercados. La presencia de empresas chilenas en mercados internacionales aumenta cuando estas son innovadoras, pasando de un 3% a un 11% en el caso de las pymes, y de un 20% a un 32% en el caso de las grandes (STI OCDE 2017).

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

<https://www.economia.gob.cl/2018/02/22/decima-encuesta-de-innovacion-en-empresas-2015-2016.htm>
<https://www.economia.gob.cl/2019/02/28/octava-encuesta-nacional-sobre-gasto-y-personal-en-investigacion-y-desarrollo-ano-de-referencia-2017.htm>
<https://www.ine.cl/estadisticas/economicas/encuesta-nacional-de-innovacion>
http://www.comisiondeproductividad.cl/wp-content/uploads/2018/01/Informe_Anuual-de_Productividad_2017.pdf
https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-science-technology-and-industry-scoreboard-2017_9789264268821-en
<http://www.oecd.org/sdd/business-stats/entrepreneurship-at-a-glance-22266941.htm>
<https://www.oecd.org/sdd/business-stats/EAG-2018-Highlights.pdf>
(J. Schot, E. Steinmueller, 2018) Three frames for innovation policy: R&D, systems of innovation and transformative change <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.011>

Explique por qué el **Estado** a través de este Servicio debe participar en la solución de este problema (mandato legal, prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). Adicionalmente, entregue antecedentes cuantitativos y/o cualitativos sobre los **beneficios sociales esperados** asociados a la implementación del programa ya sean éstos directos o indirectos, monetarios o no monetarios. De igual manera, identifique los costos sociales asociados a la implementación del programa. (2.000 caracteres)

Para poder maximizar el éxito posible de la inversión pública realizada en las distintas etapas precompetitivas de innovación e I+D se hace necesario formalizar el apoyo a las etapas y procesos que llevan las innovaciones tecnológicas desarrolladas a su introducción exitosa en mercado. “Para recuperar estas inversiones, se requiere la comercialización de la invención. La comercialización solo sucedería si un número significativo de clientes comprara un invento” (Schot; Steinmueller, 2018). El entorno de políticas públicas desempeña un papel importante en el fomento de los factores que promueven la oferta y la demanda de innovación en la economía. El acceso a los mercados se encuentran entre los principales desafíos que enfrentan las empresas que buscan introducir nuevos productos (STI Scoreboard 2017). El EPG InnovaChile 2017 sugiere "Tomar medidas de resguardo para cautelar que los resultados de la innovación producida con financiamiento público, puedan tener efectos reales sobre la productividad en las empresas y en el crecimiento y desarrollo del país: la creación de un instrumento que apoye a los proyectos con resultados técnicos exitosos durante el proceso de lograr ventas y sustentabilidad financiera". El objetivo de la intervención es que los niveles de inversión en I+D e innovación sean los óptimos en términos del bienestar social. (Steinmueller, 2010). Dado que la innovación es un determinante de la competitividad, productividad, crecimiento y progreso de los países (OECD, 2010) y, existe evidencia contundente sobre una relación entre productividad y bienestar, es que la implementación de este programa representa aportes en estos aspectos. (CNP, 2017). La implementación de programas de subsidio cofinanciado a desarrollo de proyectos no tiene costos sociales documentados.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo y datos cuantitativos que avalen la relación con el problema
Las empresas que realizan innovación son más intensivas en actividades de desarrollo y adaptación de tecnológica que en las de comercialización	El bajo esfuerzo por actividades de introducción a mercado implica estrategias de desarrollo de innovación sin foco en su rol competitivo y su comercialización. Las actividades de introducción de innovaciones al mercado fueron realizadas por sólo un 3% de las empresas, y representan sólo un 1,9% del gasto total en actividades innovativas, versus las actividades de desarrollo de I+D y las de adquisición de bienes de capital para la innovación que representan un 86.4% del gasto total (10ENI).
El ingreso a nuevos mercados es el efecto de las innovaciones tecnológicas con menos relevancia para las empresas	Las empresas desarrollan innovaciones tecnológicas con poca relevancia competitiva. El desarrollo de innovación tecnológica implica - como relevancia atribuida por las empresas- mayoritariamente una mejora en la calidad de bienes y servicios ByS (76%), y la ampliación de la gama de ByS (59%); y la menor relevancia es para lograr ingreso a nuevos mercados (nacionales o internacionales) (50,7%) (10ma ENI)
Falla de asimetrías de información sobre los riesgos de comercialización y sobre de los mercados para la empresa que desarrolla innovación.	Existe una brecha de conocimiento sobre los riesgos comerciales involucrados entre la empresa innovadora y los potenciales inversionistas, lo que se refleja en la 10ENI donde el 53,5% declara como obstáculo la falta de información sobre los mercados, creando escenarios que dificultan el desarrollo de estrategias de comercialización adecuadas para la comercialización de las innovaciones tecnológicas desarrolladas por las empresas.

Las empresas que desarrollan innovación tienen estrategias comerciales y de modelo de negocios inadecuadas o ineficientes	Las empresas que desarrollan innovación tecnológica deben contar con un modelo de negocio adecuado para lograr una introducción al mercado. El 90% de las startups muere debido principalmente a que no logran despegar comercialmente, y el 28% falló por falta de desarrollo comercial. (Startup Genome Report Extra on Premature Scaling, 2015). Además, el 17% fracasa por no contar con un modelo de negocios bien definido (Top 20 Reasons Startups Fail).
El tamaño del mercado Venture Capital en Chile señala una baja demanda por productos de innovación tecnológica y su dificultad de comercialización	Un mercado pequeño de inversión de riesgo sobre proyectos de innovación señala mercados poco maduros en la demanda por innovación que se desarrolla en el país, lo que dificulta las estrategias de comercialización o escalamiento de innovaciones tecnológicas. Según la OECD (Entrepreneurship Financing Database, EFD) para el 2017 la inversión de venture capital en Chile es aprox. un 0,18% del PIB, lo que se compara con un 26,6% en Israel, 16,7% en EEUU y 10,4% en Canadá.
Las empresas que desarrollan innovación perciben barreras de entrada en los mercados, que dificultan sus procesos de comercialización o escalamiento	Según la IOENI, no existen suficiente presión competitiva en el mercado lo que dificulta la introducción de innovaciones tecnológicas: el 63% de las empresas declara como obstáculo que el mercado está dominado por empresas establecidas (barreras de entrada); y el 40% declara que existen dificultades regulatorias.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito indicando la fuente.

Efecto	Alcance del efecto si no se implementa el programa y datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia
1. Baja competitividad de las empresas chilenas.	"Bajos niveles de innovación en los países causan niveles bajos de competitividad" (Crespi, 2012). Desde el año 2000 Chile ha bajado 7 posiciones en el Ranking de Competitividad Mundial IMD, ubicándose en lugar 42 a nivel global.
2. Bajo nivel de diversificación productiva a nivel empresarial	Chile se encuentra dentro de los países con menor diversificación productiva, y la canasta exportadora está cada vez más concentrada en commodities (Atlas de complejidad económica, Hausmann). La economía de Chile tiene un Índice de Complejidad Económica (ECI) de 0,044 por lo que es el país número 61° de 125° en nivel de complejidad.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico

Número	Unidad
39.380	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó y qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población potencial se define como la proporción de empresas que declara desarrollar innovación tecnológica. Según la 10ENI el 11,2% de las empresas declara haber realizado innovación tecnológica; siendo un 13% de las pequeñas, un 23% de las medianas y un 29% de las grandes. Se calculó el N total de empresas como año base de la encuesta y se proyectaron al año 2020 según tasas promedio de crecimiento anual de empresas según tamaño (10° ENI/Estadísticas por tamaño empresa SII).

Defina la o las variables y **criterios de focalización**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de focalización debe permitir discriminar si la población objetivo efectivamente presenta el problema identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
No se determinan mecanismos de focalización para la población objetivo	No es posible determinar ex ante vía variables de caracterización la proporción de la población que presentaría problemas de comercialización de sus innovaciones tecnológicas	

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización

Número
39.380

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo en 2020 y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Los componentes del programa se ejecutan por medio de fondos concursables a empresas mediante subsidios con cofinanciamiento privado. Los criterios de priorización para seleccionar a los que se beneficiarán en cada proceso (concursos anuales que se calendarizan según disponibilidad presupuestaria) se definen por criterios administrativos de pertinencia y de evaluación técnica de la calidad del proyecto formulado que se formalizan en cada base técnica de concurso. El proceso de evaluación- que combina instancias interna, externas y comités de decisión- formaliza un ranking ponderado de todos los criterios de cada concurso y asigna recursos en base a esto y considera los toques de disponibilidad presupuestaria a ejecutar por año. En general; los criterios técnicos de evaluación responden a dimensiones e indicadores de: Capacidades de la Empresa y su equipo para llevar a cabo el proyecto; Compromisos de cofinanciamiento; Oportunidad y solución del proyecto y la metodología declarada.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). **Cuantifique la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa planifica atender en los próximos 4 años

2020	2021	2022	2023
95	100	100	100

Explique los **criterios de egreso** en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

La relación con el beneficiario termina en dos etapas:
1) Término de ejecución de actividades del proyecto: la cual se da por cumplida a través de la entrega de todos sus informes de hitos y avances, pero por sobre todo el Informe Final, los que se estipulan en cada base técnica de concurso, cada informe contiene las actividades técnicas realizadas y los recursos financieros asociados.
2) Término relación contractual: la cual finaliza una vez se encuentra el informe final aprobado, se han cancelado la totalidad de multas y devolución de recursos por gastos rechazados o ajuste de proporcionalidad (subido/ aporte privado) y se han devuelto las garantías de anticipo de fondos y fiel cumplimiento de contrato.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa

24,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

El programa, como mecanismo de intervención ante las fallas declaradas, busca generar adicionalidades de inversión y de comportamiento por parte de las empresas participantes. Los efectos de estas adicionalidades pueden medirse como tangibles: nuevas innovaciones de producto, proceso o patentes (o modelos de utilidad); o intangibles: nuevos métodos de innovación, innovaciones no-tecnológicas, incorporación de nuevos conocimientos. La "reincidencia" se declara como esperable ya que los componentes operan en las empresas pero a través de incentivar la realización de proyectos. Y se entiende que las empresas que logran innovar de manera sistemáticas, o son "intensivas en innovación" lo hacen por medio de portafolios de proyectos de innovación; y por lo tanto a más proyectos desarrollados, más efectos tangibles y no tangibles esperados a nivel agregado en las empresas del país.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta las coberturas del Programa:

Cobertura	2020
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0,24 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	0,24 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

Si

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a Dipres. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa. (500 caracteres)

Si, CORFO cuenta con un Sistema de Gestión de Proyectos (SGP) que indexa por ID código de proyecto, todas las postulaciones y adjudicaciones con sus datos pertinentes a la descripción del proyecto, descripción y caracterización de los beneficiarios y sus mecanismos de contacto. El mismo sistema opera como plataforma de seguimiento y comunicación en el desarrollo de los proyectos. El sistema se encuentra a cargo de la Gerencia de Operaciones y Tecnología.

Si

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

Si, se utilizan plataformas de postulación web (el software específico que se utiliza y su operación-mantenimiento, se determina por contratos anuales con la Gerencia de Innovación) que registran todas las iniciativas postuladas y las no enviadas, con su respectiva integración a la plataforma de gestión de proyectos.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: demográfica, geográfica, económicas, sociales, laborales, etc.). Describa y mencione si esta información se encuentra centralizada y accesible. (500 caracteres)

Se cuenta con la información que los postulantes / beneficiarios entregan sobre su Rut empresa: tamaño empresa, contactos, dirección; la información de identificación y de contacto declarada de los representantes legales; y la relativa a la caracterización del proyecto: sector, zona de implementación, montos.

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir a la productividad y competitividad de las empresas del país

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Se aumentan las empresas que, a través de actividades de comercialización y/o escalamiento, logran ventas de sus innovaciones tecnológicas a nivel nacional y/o internacional.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (entendido como un indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Porcentaje de empresas que logran ventas nacionales y/o internacionales de sus innovaciones tecnológicas
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(n^{\circ} \text{ de empresas que declaran comercialización nacional o internacional sus innovaciones desarrolladas en el año } t / N^{\circ} \text{ total empresas egresadas del programa encuestadas en el año } t) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador**

Situación actual		Situación esperada
Año 2018	Año 2019	Año 2020
NM	NM	15,00

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y esperada. (1.500 caracteres)

Al ser un programa rediseñado, la situación actual aún no se encuentra media porque aun no existen beneficiarios que hayan finalizado el programa. La situación esperada se define bajo el proxy de referencia poblacional de la proporción de empresas innovadoras que hacen actividades de introducción de innovaciones en el mercado y una proporción de logro en resultados intermedios esperada para los primeros años de implementación del programa. Dado que el programa tiene una duración máxima de 48 meses se propone realizar la primera evaluación de resultados el año 2023.

Se define "las empresas egresadas encuestadas" como las empresas que finalizan el programa (con informe final aprobado) para un rango de mínimo año actual t y máximo 3 años de antigüedad de egreso. Se considera un universo acumulativo de empresas a encuestar y se reporta el indicador como un resultado anual.

Según los compromisos adquiridos en el EPG de InnovaChile 2017 (2013- 2016), se compromete una encuesta a aplicar periódicamente. Por medio de mediciones - realizadas por InnovaChile- iniciales, de avance y finales a los beneficiarios del programa se establecerán líneas base de realización de actividades de innovación; bajo una lógica que replica el formato de la Encuesta de Innovación, con fines de comparabilidad.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el año de término proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, ya sea definida o indefinida. (1.200 Caracteres)

Según lo definido como objetivo de InnovaChile y Corfo, los elementos de la oferta que apoyan el desarrollo de innovación con fines productivos y competitivos deben mantenerse como una política pública estable y predecible que soporte un ecosistema de innovación empresarial en desarrollo y aún no robusto; más que una intervención puntual. La madurez del sistema de innovación, y de la innovación desarrollada por los privados determinará la medida en la que el apoyo público pueda ir mutando la proporcionalidad de su relevancia. Según el reporte "Mejores políticas" OCDE 2015 para Chile, "Se necesita tiempo para que la productividad repunte en respuesta a la mejora de las políticas implementadas, al tiempo que los marcos de políticas de innovación ya han dado buenos resultados en el ámbito empresarial. La existencia en Chile de políticas macroeconómicas estables y su apertura comercial constituyen condiciones previas de gran utilidad para la inversión a largo plazo en I+D y, si bien es cierto que podrían reducirse aún más las restricciones a la competencia, los marcos de políticas chilenas ocupan una buena posición al compararlas con otros países de América Latina"

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida) Señale el año en el cual el Programa planea lograr su plena implementación (régimen) y puede cuantificar resultados relevantes, y por ello someterse una evaluación de continuidad

2023

Si corresponde, señale el indicador adicional que permita complementar la medición de resultados

Indicador:	Ingresos promedio por ventas de las innovaciones tecnológicas desarrolladas
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	Sumatoria ingresos por ventas de empresas que declaran comercialización nacional y/o internacional sus innovaciones desarrolladas en el año t/N° total empresas egresadas del programa encuestadas en el año t
Unidad de medida:	\$

Señale el valor actual y esperado del indicador.

Situación actual		Situación esperada
Año 2018	Año 2019	Año 2020
0,00	0,00	0,00

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y esperada. (1.000 caracteres)

se propone un indicador nuevo para medir el impacto promedio en ventas que las empresas atribuyen a las innovaciones tecnológicas. No se tiene línea base para poder estimar una situación actual ni una situación proyectada deseable. Dado que el programa tiene una duración máxima de 48 meses se propone realizar la primera evaluación de resultados el año 2023.

Se define "las empresas egresadas encuestadas" como las empresas que finalizan el programa (con informe final aprobado) para un rango de mínimo año actual t y máximo 3 años de antigüedad de egreso. Se considera un universo acumulativo de empresas a encuestar y se reporta el indicador como un resultado anual.

Por medio de mediciones - realizadas por InnovaChile- iniciales, de avance y finales a los beneficiarios del programa se establecerán líneas base de realización de actividades de innovación; bajo una lógica que replica el formato de la Encuesta de Innovación, con fines de comparabilidad.

4.2 Información de resultados esperados

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

Se considera el uso de fuentes internas institucionales del Sistema de Gestión de Proyectos y las mediciones de monitoreo que se realicen de los indicadores propuestos

¿Esta información se encuentra centralizada y accesible oportunamente?, en caso de ser así, detalle

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la **estrategia** de intervención del Programa, describiendo brevemente la hipótesis y relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Señale si la estrategia de implementación contempla una etapa inicial como piloto. Adicionalmente, identifique si para la implementación del Programa se requiere la tramitación de un convenio de transferencia, reglamento, bases de licitación o concurso. (2.500 caracteres)

El programa apoya los procesos necesarios para una efectiva llegada a mercado de los proyectos de innovación tecnológica desarrollados por las empresas – provengan o no de los demás programas InnovaChile -.

Se trabajan con los procesos de validación y empaquetamiento o el escalamiento a nivel comercial/ industrial de Productos Mínimos Viables (PMV) (la primera versión de un producto o servicio, sin todas sus características y funcionalidades que se usa para validar a nivel mercado); incluyendo las actividades de protección de PI necesarias.

Se pone foco en los procesos que resuelven, barreras y factores de riesgo inherentes a la comercialización de los proyectos de innovación, tales como los de validación funcional; de clientes; de mercados; estrategias comerciales y modelos de negocios - escalabilidad, en distintos contextos que sean necesarios, para que los proyectos logren maximizar su potencial de valor comercial e impacto en competitividad o productividad. La intervención apunta a resolver las causas de: bajas capacidades-transparencia tecnológica- y esfuerzos de comercialización de las empresas, fallas de asimetrías o desconocimiento de los mercados.

InnovaChile complementa esto con las actividades de apoyo del área Vinculación y Servicios que ofrece plataformas e instancias de vinculación con partners relevantes para el éxito comercial de los participantes del programa.

El componente Escala Innovación apoya la validación a nivel comercial y/o industrial y las actividades de robustecimiento en penetración y maduración comercial de la innovación tecnológica desarrolladas por las empresas a nivel PMV. Se cofinanciarán los proyectos por un % del costo total de hasta 60%, dependiendo del tamaño de la empresa. Con un tope de \$200 millones de subsidio por proyecto y 36 meses plazo.

El componente Exporta Innovación apoya la validación a nivel comercial o industrial y de robustecimiento en penetración comercial a nivel internacional de la innovación tecnológica desarrolladas por las empresas a nivel PMV. Con un tope de \$60 millones de subsidio por proyecto y 24 meses plazo.

La implementación del programa requiere bases de concurso a publicar; la tramitación del convenio de transferencia de fondos FIC de cada año y, supone disponibilidades presupuestarias que permitan ejecutar los concursos para cubrir el nivel de producción y de gastos proyectados.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas) (1.000 caracteres)

Se contempla la coordinación y vinculación con la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing Corfo, las Direcciones Regionales Corfo y la División de Empresas de Menor Tamaño (Minecon) y la de Innovación (MinCTCI) para la implementación de alianzas y "partnerships" provechosos al desempeño de los proyectos.

El programa considera apalancamiento privado por parte de las empresas beneficiarias ya que Corfo subsidiará parcialmente la realización de proyectos realizados. El cofinanciamiento a entregar corresponderá a un % del costo total del proyecto, que variará entre 50 y 90%, dependiendo del tamaño de la empresa y se asignará a través de fondo concursable.

5.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente	Escala Innovación
Unidad de medida de producción	número de empresas

<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)</p>	<p>para financiar actividades introducción a mercado como: validaciones técnicas específicas; pilotos y pruebas de producción y producción en masa; maduración del modelo de negocios, validación comercial e industrial, usabilidad (usuario y/o cliente); estrategias de validación, escalamiento y captura de valor, y de protección de PI; participación en rondas de inversión para el proyecto.</p>
<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>Fondo concursable donde se cofinanciarán los proyectos por un % del costo total de hasta un 60%, dependiendo del tamaño de la empresa. Con un tope de \$200 millones de subsidio por proyecto y 36 meses plazo.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>N/A</p>

<p>Componente 2</p>	
<p>Nombre del componente</p>	<p>Escala Innovación Internacional</p>
<p>Unidad de medida de producción</p>	<p>número de empresas</p>
<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)</p>	<p>para financiar actividades de llegada e introducción a mercados internacionales como: maduración de los ámbitos y estrategias comerciales, tecnológicos y/o modelos de negocios; estrategias de validación, escalamiento y captura de valor, y de protección de PI bajo el escenario de expansión a nuevos mercados internacionales; participación en rondas de inversión para el proyecto.</p>

<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>Fondo concursable donde se cofinanciarán los proyectos por un % del costo total, que variará entre 40 y 60%, dependiendo del tamaño de la empresa. Con un tope de \$300 millones de subsidio por proyecto y 24 meses plazo.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>N/A</p>

5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de producción	2020
Escala Innovación	número de empresas	38
Escala Innovación Internacional	número de empresas	11

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

Componentes		2020 (miles de \$)
Escala Innovación	Total Componente	7.800.000
Escala Innovación Internacional	Total Componente	0
Gastos administrativos		816.752
Total		8.616.752

Gastos por beneficiario.

Indicador Programa	Año 2020 (miles de \$ / beneficiario)
	90.702,65

Gastos por unidad de producción de componente

Componentes	Año 2020 (miles de \$ / unidad de componente)
Escala Innovación	205.263,16
Escala Innovación Internacional	0,00

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

Indicador gasto	Año 2020 (Estimado)
	9,48 %

EDICIÓN DE PROGRAMA

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio COMITE INNOVA CHILE
Programa Consolida y Expande
Tipo Edición
Estado CALIFICADO
Código PI071920200013036
Calificación Se aceptan cambios

Antecedentes

Nombre del programa

Consolida y Expande

Clasificador presupuestario (Sólo si está identificado en la Ley de Presupuestos)

Indique el o los clasificadores presupuestarios del programa. Si el programa corresponde a un programa presupuestario, identifíquelo llenando con "00" en los campos Subtítulo e Ítem y con "000" el campo Asignación

Partida	Capítulo	Programa	Subtítulo :	Ítem	Asignación
07	19		00	00	00

Unidad responsable de la formulación del programa, funcionario responsable de la formulación, teléfono de contacto, email de contacto

Servicio	CORFO
Unidad responsable de la formulación del programa	Comité Innova Chile
Nombre responsable de la formulación del del programa	Rocio Fonseca Chamorro
Cargo	Directora Ejecutiva
Teléfono del contacto	5626318650
Email de contacto	rocio.fonseca@corfo.cl

Propósito

Indique el propósito del programa, entendido como el resultado directo que el programa espera obtener en los beneficiarios (250 caracteres)

Se aumentan las empresas que, a través de actividades de comercialización y/o escalamiento, logran ventas de sus innovaciones tecnológicas a nivel nacional y/o internacional.

Indicador de propósito

Señale el indicador a través del cual se medirá el logro del propósito, entendido como un indicador de resultado en la población y no uno de cobertura y proceso.

Indicador:	Porcentaje de empresas que logran ventas nacionales y/o internacionales de sus innovaciones tecnológicas
Fórmula de Cálculo (Numerador/denominador):	$(n^{\circ} \text{ de empresas que declaran comercialización nacional o internacional sus innovaciones desarrolladas en el año } t / \text{total empresas egresadas del programa encuestadas en el año } t) * 100$
Unidad de Medida:	%

Población del programa y criterios de focalización

Señale las condiciones o características que debe cumplir la población potencial del programa (aquella que presenta el problema que le da origen), para ser considerados como parte de la población objetivo del programa (aquella que el programa planifica atender en el mediano y largo plazo).

Variable	Criterio	Medio de verificación
No se determinan mecanismos de focalización para la población objetivo	No es posible determinar ex ante vía variables de caracterización la proporción de la población que presentaría problemas de comercialización de sus innovaciones tecnológicas	

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a la población que el programa planifica atender en el mediano y largo plazo. Podría corresponder a la población potencial o una parte de ésta.

Número	Unidad
0	empresas

Componentes

Identifique los **bienes y/o servicios** que el programa provee a sus beneficiarios (ej.: becas, raciones, subsidios, capacitación, etc.), indicando para cada uno de ellos **la unidad de medida, descripción y modalidad de producción** (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los criterio de provisión, es decir, aquellos que permiten ordenar la entrega de los componentes (bienes o servicios) a la población beneficiaria en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..

Componente 1	
Nombre del componente	Consolida y expande
Unidad de medida de producción	Número de empresas

<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)</p>	<p>Para financiar actividades introducción a mercado como: validaciones técnicas específicas; pilotos y pruebas de producción y producción en masa; maduración del modelo de negocios, validación comercial e industrial, usabilidad (usuario y/o cliente); estrategias de validación, escalamiento y captura de valor, y de protección de PI; participación en rondas de inversión para el proyecto.</p>
<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>Fondo concursable donde se cofinanciarán los proyectos por un % del costo total de hasta un 50%, con un tope de \$80 millones de subsidio por proyecto y una duración inicial máxima de 18 meses.</p> <p>* Bajo situaciones contextuales específicas y/o llamados temáticos se podrá elevar el cofinanciamiento hasta 80% con el objetivo de agilizar la implementación e impacto del componente en la economía.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>N/A</p>

<p>Componente 2</p>	
<p>Nombre del componente</p>	<p>Exporta Innovación</p>
<p>Unidad de medida de producción</p>	<p>Número de empresas</p>
<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)</p>	<p>Para financiar actividades de llegada e introducción a mercados internacionales como: maduración de los ámbitos y estrategias comerciales, tecnológicos y/o modelos de negocios; estrategias de validación, escalamiento y captura de valor, y de protección de PI bajo el escenario de expansión a nuevos mercados internacionales; participación en rondas de inversión para el proyecto.</p>

<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>Fondo concursable donde se cofinanciarán los proyectos por un % del costo total, que variará entre 40 y 60%, dependiendo del tamaño de la empresa. Con un tope de \$60 millones de subsidio por proyecto y 24 meses plazo.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>N/A</p>